

TOM-Tarifdatenbank Online & Mobile



Die Tarifdatenbank Online & Mobile (TOM) stellt seit Mai 2008 umfassende Informationen zu Werbemöglichkeiten im Internet zur Verfügung.

Agenturen greifen für ihre Planungs- und Buchungssysteme auf diese einheitliche Datenquelle zu. Angaben von über 4.000 Online-Sites mit deren Belegungsmöglichkeiten, Standard- und Sonderwerbeformen, Preisen sowie technischen Hinweisen zur Datenanlieferung werden bereitgestellt.

Das anhaltende Wachstum des Online-Werbemarktes und die ständige Entwicklung neuer Werbemöglichkeiten auf digitalen Endgeräten spiegelt sich ab 2011 auch in TOM wieder – das Angebot an Tarifdaten wird um die Gattung Mobile und Apps erweitert.

Somit kann auf standardisierte Online-Formate des OVK (Online-Vermarkterkreis) genauso zugegriffen werden, wie auf mobile Werbeformen der MMA (Mobile Marketing Association).

Das Portfolio der Vermarkter, das bereits mit Online-Tarifdaten in TOM verfügbar ist, wurde erweitert. Spezialisierte Mobile-Vermarkter wie YOOC AG oder CONTNET AG vervollständigen den Vermarkterkreis.

Mit diesem Service wird es den Agenturen ermöglicht, auf aktuelle Tarifdaten der Gattungen Online und Mobile über individuelle Schnittstellen einfach und zentral zuzugreifen.

Die Datenbereitstellung

- Einheitliche Struktur der Online- und Mobile-Tarifdaten
- Nutzung bestehender Schnittstellen in agentureigene Systeme
- Schnittstellen zu Advisor (Omega Software), DAP Medialine und OnlineWizard (ForEver-Software)

Die Datentiefe

- Standardisierte Werbeformen mit Preisen und technischen Angaben
- Klassifikation nach Online, Mobile oder Apps
- Angaben zu Targeting und Frequency Capping
- Rabatte
- Zahlungsbedingungen
- Ansprechpartner
- Sachgruppenzuordnung
- Bereitstellung der verfügbaren Tarif-PDFs

Monatliche Gebühren TOM

	Online	Mobile	Online & Mobile
1. Preisklasse Online-Mediabillings bis 10 Mio. € brutto p.a.	800,- €	300,- €	1.000,- €
2. Preisklasse Online-Mediabillings bis 50 Mio. € brutto p.a.	1.200,- €	500,- €	1.500,- €
3. Preisklasse Online-Mediabillings über 50 Mio. € brutto p.a.	1.800,- €	800,- €	2.300,- €

Die Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

Beim Bezug der kompletten Tarifdaten wird bis zum 31. März 2011 ein Einführungsnachlass von 50 % auf die Mobile-Tarifdaten gewährt.

Die monatlichen Gebühren für den Bezug der Online- und Mobile-Tarifdaten orientieren sich an der Agenturgröße. Enthalten in der Gebühr ist zusätzlich der Premiumzugang auf PLANBASIX.de.

Account inklusive:



Premium-Service



Unser Service

- Alle Tarifdaten in homogener Struktur
- Stabile Schnittstellen in viele gängige Agentursysteme
- Tagesaktuelle Datenbereitstellung
- Ständige Erweiterung
- On-Demand-Erfassung
- Zentraler Ansprechpartner für alle Tarifdaten



Über uns

Die Hamburger mediaservice wasmuth GmbH (msw) versorgt den deutschen Werbemarkt seit 1992 mit Planungsdaten.

Kern des Unternehmens sind Tarifdatenbanken mit Informationen zu 18.000 Printtiteln, 5.000 Online & Mobile-Sites sowie 500 Radiosendern.

Die Daten werden unter anderem über Schnittstellen in Planungs-, Einkaufs- und Dispositionssysteme der 20 größten Mediaagenturen Deutschlands eingespielt.

Über das Mediaportal und Planungstool PLANBASIX.de sind sämtliche Mediadaten stichwort- und kategoriebasiert durchsuchbar.

In enger Zusammenarbeit mit dem Verlegerverband VDZ entwickelt der msw obs-portal.de und duon-portal.de.

OBS ist mit 100.000 Buchungen das Standardsystem in der Print-Werbebuchung.

DUON ist ein Informations- und Übertragungssystem für Printanzeigenaufträge und Druckunterlagen, das bei über 2.900 Agenturen im Einsatz ist.

Kontakt

Weitere Informationen und Antworten auf Ihre Fragen erhalten Sie hier:

msw | mediaservice
wasmuth GmbH

Ansprechpartner: Dörte Badawy

Michaelisstraße 24
20459 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 37 41 17-33

Fax: +49 (0)40 37 41 17-27

Mail: badawy@mediaservice-wasmuth.de

Web: www.mediaservice-wasmuth.de