# Digitaler Workflow ab 2010 Standard

**Der Countdown läuft: Ab Januar 2010 werden die Druckunterlagen für Anzeigen in Zeitschriften standardmäßig nur noch über das Druckunterlagen-Portal (DUON) des VDZ angeliefert. Durch dieses Verfahren wird eine der letzten traditionellen Schnittstellen im Verlagsworkflow vollständig digitalisiert.**

Gerade in den gegenwärtig schwierigen Zeiten hat die konsequente Optimierung der Services und Prozesse im Media-Sales-Bereich für alle Verlage eine hohe Priorität. Viele Medienhäuser haben daher in den vergangenen Jahren eine durchgehende Digitalisierung des gesamten internen Workflows vom Auftragseingang bis zur Blattplanung realisiert. Mit den beiden VDZ-Tools Online Booking System (OBS) und dem Druckunterlagenportal (DUON) ist es nun gelungen, unsere Marktpartner in den Media- und Produktionsagenturen in diese digitale Prozesskette einzubinden. Damit können alle Partner von den Vorteilen der digitalen Prozesskette im Sinne höherer Datensicherheit, schnellerer Umsetzungsgeschwindigkeit und vor allem höherer Prozesseffizienz profitieren.

Nachdem das DUON-Portal in den letzten Monaten mit mehreren tausend erfolgreichen Produktionen stabil seine Qualität und Sicherheit bewiesen hat, waren für die Umstellung als Marktstandard noch einige entscheidende Schritte zu gehen. Hierfür wurde das DUON-Portal in Zusammenarbeit zwischen Verlagen und Agenturen, dem VDZ sowie der Projektleitung beim Mediaservice Wasmuth in den letzten Monaten weiterentwickelt und ausgebaut:

**Mediaschnittstelle:** Ein wesentlicher Effizienzschritt für die Agenturpartner war die Entwicklung einer Mediaschnittstelle, über die die Mediaagenturen ihre Produktionspläne im Portal einstellen können. Hierdurch wird das Anlegen einzelner Jobs durch die Reprostudios weitgehend überflüssig, da die Jobinfos aus den Systemen der Mediaagenturen über entsprechende Schnittstellen direkt in die DUON-Datenbank einfließen und dort sowohl den Kreativagenturen als auch den Reprostudios zur Verfügung stehen. An die einzelnen Jobs können dann sehr einfach die produzierten Druckunterlagen angehängt, im Portal automatisiert geprüft und anschließend versendet werden. Dies bedeutet eine erhebliche Zeitersparnis, Transparenz und Sicherheit für die Agenturen. Das DUON-Portal dient dadurch auch als Reportingtool zur übersichtlichen Darstellung aller Anzeigenjobs und ist zugleich Archiv für die produzierten Anzeigenmotive.

**Englische Sprachversionen des Portals:** Um das Portal für alle anliefernden Agenturen verbindlich zum Standard erklären zu können, war auch eine englische Sprachversion erforderlich, da zahlreiche Druckunterlagen von internationalen Agenturpartnern angeliefert werden. Dieser Schritt wird bis zum Jahresende ebenfalls abgeschlossen sein.

**Rechtssicherheit:** Die teilnehmenden Verlage sichern verbindlich zu, dass über das DUON-Portal angelieferte Druckunterlagen derselben Produktionssicherheit unterliegen wie konventionell angelieferte Druckunterlagen. Zusammen mit der erreichten Prozesssicherheit sollte auch für die besonders qualitätssensiblen Luxus- und Modekunden der Proof als Argument für die klassischen Druckunterlagen-Versand ausgedient haben.

**Marktabdeckung:** Alle wichtigen PZ-Verlage haben zugesichert, dass ihre wesentlichen Werbeträger ab 2010 über das Portal beliefert werden können. Zudem sollen zeitnah auch weitere Gattungen wie Tageszeitungen und Fachzeitschriften über das DUON-Portal verfügbar sein, um komplette Print-Produktionspläne über das Portal abwickeln zu können.

**Hilfe und Self-Service:** Um die Nutzer in allen Prozessschritten bestmöglich zu unterstützen, wurde ein zentrales Service-Center eingerichtet. Unter support@duon-portal.de werden alle Fragen beantwortet und, wenn erforderlich, die ersten Schritte zur Teilnahme am Portal unterstützt. Zugleich wurde auch die Benutzerführung im Portal überarbeitet. So können neue Jobs über einen schrittweisen Assistenten (Wizard) eingegeben werden.

Mit diesen Weiterentwicklungen steht den Marktpartnern ein stabiles, qualitativ hochwertiges und effizientes Tool für den Anzeigenproduktionsprozess zur Verfügung. Auf dieser Grundlage werden die großen PZ-Verlage das DUON-Portal als alleinige Standard-Anlieferstelle für Druckunterlagen ab dem 1. Januar 2010 definieren. Aktuell werden die Marktpartner auf Agenturseite, aber auch die Werbungtreibenden, nochmals intensiv über die Möglichkeiten und Vorteile des DUON-Portals informiert. Damit die Agenda 2010 lauten kann: Alle Workflows auf digital. Zum Nutzen der Agenturen, Verlage und nicht zuletzt der werbungtreibenden Kunden, die die heutigen aufwendigen Prozesse bezahlen und durch die effizienteren digitalen Workflows Geld sparen können. Sicher eine gute Botschaft in wirtschaftlich schwierigen Zeiten. ■

**Der Autor Dr. Ekkehard Veser**
ist stellvertretender Leiter G+J Media Sales

Advertorial

## Verlage müssen ihren Vertrieb optimieren

**Dorothe Eickholt,** Geschäftsführerin Swiss Post International Germany

**Full-Service aus einer Hand**
Die Verlage setzen ihren Sparkurs fort. Im internationalen Geschäft stehen vor allem der Pressevertrieb und die Abonnentenbetreuung auf dem Prüfstand. Die Folge: Immer mehr Leistungen werden outgesourct. Gefragt ist jetzt vor allem Full-Service aus einer Hand, wie ihn Swiss Post International Germany bietet.

„Wir unterstützen Verlage von der Druckerei bis zum Leser", sagt Dorothe Eickholt, Geschäftsführerin von Swiss Post International Germany. „Bei der Versandvorbereitung und der Logistik genauso wie bei der internationalen Distribution, der Leserbetreuung und dem Kioskvertrieb."

**Leser weltweit erreichen**
So sorgt Swiss Post International Germany mit der 2008 übernommenen Global Press Distribution GmbH (GPD) und der Schwestergesellschaft EDS dafür, Zeitungs- und Zeitschriftentitel für den internationalen Versand vorzubereiten. „Mit GPD haben wir in Deutschland das Sortiment Press International kontinuierlich weiter ausgebaut", so Eickholt. Dazu zähle auch der Kioskvertrieb, den die EDS übernimmt. So sind täglich über 50 Zeitungs- und Zeitschriftentitel rund um den Globus erhältlich.

**Neue Abonnenten gewinnen**
Unternehmen können zudem ihr Verlagsmanagement komplett outsourcen. Darauf hat sich die MDS Media Data Services spezialisiert. Diese Tochtergesellschaft von Swiss Post unterstützt Verlage dabei, neue Abonnenten zu gewinnen, zu betreuen und zu verwalten. Von der Marktanalyse für den Vertrieb bis zur Verkaufsförderung am Point of Sale und der Leserbetreuung via Call Center. „Unsere Stärke ist die persönliche Kundenbetreuung und die Beratung", sagt Eickholt. „Auf internationalem Parkett sind wir zu Hause und helfen Verlagen kompetent, Kosten zu sparen und den Vertrieb zu optimieren."

**Swiss Post International Germany GmbH & Co. KG**
Redcarstraße 3, 53842 Troisdorf
Telefon + 49 22 41 / 9 47 20
Telefax + 49 22 41 / 94 72 82
info@swisspost.de, www.swisspost.de

SWISS POST