



Das Printarchiv von **HORIZONT** [www.dfv-archiv.de](http://www.dfv-archiv.de)  
und weiteren 27 Fachmedien aus dem Deutschen Fachverlag



[↪ Zurück zur Ursprungsseite](#)

## NEWS.medien und media

# Anzeigenpreise: Fachzeitschriften erhöhen weniger stark als Publikumstitel

Die Anzeigenpreise der Fachzeitschriften sind 2005 im Vergleich zum Vorjahr um 0,8 Prozent gestiegen. Das geht aus einer Datenauswertung von **Mediaservice**

**Wasmuth** hervor. Damit sind die Anzeigenpreise der Fachzeitschriften im Vergleich zu Publikumszeitschriften (plus 1,6 Prozent) und Zeitungen (plus 1,1 Prozent) preiswerter geworden. Der Preisanstieg von 0,8 Prozent liegt zudem deutlich unter der Inflationsrate 2004 von 1,6 Prozent. *nr*