

P R E S S E M I T T E I L U N G

Internetportal Planbasix erreicht über 300.000 Seiten-Aufrufe pro Monat

Neu: Testzugang für den Premiumdienst von Planbasix kostenfrei

(-kri/Hamburg, den 9. Januar 2006) Planbasix, das Online-Portal für Mediadaten, bietet ab sofort auch einen kostenfreien Testzugang für seinen gebührenpflichtigen Premiumdienst an. Den Basisdienst mit Grundpreisen und Kontaktdaten hält die Hamburger *mediaservice wasmuth* GmbH weiterhin kostenfrei bereit. Seit das Internetportal 2002 online ging, hat es sich rasant entwickelt: Die Zahl der Zugriffe hat sich im Laufe des vergangenen Jahres verdreifacht.

Der Basisdienst von Planbasix zeigt kostenfrei über 16000 Printmedien mit ihren Grundpreisen und Kontaktdaten. Premiumnutzer können die Anzeigen-Preislisten vollständig in einem einheitlichen Layout herunterladen und ausdrucken. So lassen sich sämtliche Daten viel leichter auffinden als in den unterschiedlich gestalteten Originalen. Zur Kontrolle haben die Premiumnutzer gleichzeitig den direkten Zugriff auf die Originalpreislisten. Für diesen Premiumdienst seines Internetportals richtet der Hamburger Datenbankprofi *mediaservice wasmuth* ab sofort kostenfreie Testzugänge ein. Jeder registrierte Benutzer kann sich 50 Print- oder Hörfunktitel aussuchen und gebührenfrei deren vollständige Mediadaten ansehen.

Im Jahr 2005 stieg die Zahl der monatlichen Informationsabrufe in Planbasix auf über 300 000 am Jahresende, drei Mal so viel wie im Vorjahr. Allein im letzten Quartal 2005 ist die Nutzung um 30 Prozent gestiegen. Damit ist Planbasix zu dem wichtigsten öffentlich zugänglichen Medium für Werbefreie geworden. „Der rasante Anstieg bei der Nutzung unseres Webportals ermutigt uns, unseren beschrittenen Weg konsequent fortzusetzen“, kommentiert der Geschäftsführer Matthias Wasmuth seinen Erfolg. „Wir bereiten die Daten der Verlage und Sender so auf, dass die Nutzung allen Zielgruppen möglichst leicht gemacht wird.“

Wasmuth programmiert seit zwölf Jahren spezielle Anwendungen für die Mediabranche. Auf dem deutschen Markt nutzen alle wichtigen Buchungssysteme für Werbeschaltungen die Tarifdatenbanken aus Hamburg. Deren Inhalte pflegt *mediaservice wasmuth* in enger Kooperation mit den Media-Agenturen und schickt ihnen die Mediadaten direkt in ihre hauseigenen Computernetze. Auch die Agenturen nutzen den Premiumdienst des Mediaportals Planbasix als schnelles und praktisches Hilfsmittel für Anzeigenschaltungen.

Rückfragen: TEL.: 040 – 29 82 48 92 (Christian Sternberg, verantw.)
MAIL: C.Sternberg@freistern.de

Internet: www.mediaservice-wasmuth.de
www.planbasix.de
www.druckunterlagen-online.de