

Presseinformation

Mediadaten auch für Österreich

PLANBASIX.de erweitert sein Portfolio. Ab Anfang November startet mit PLANBASIX.at eine komplett neue Plattform, auf deren Daten Kunden aus Deutschland selbstverständlich auch Zugriff haben. Damit stehen den Nutzern zusätzlich die Mediadaten von rund 1.600 österreichischen Zeitschriften und Zeitungen zur Verfügung.

Hamburg, 3. November 2009 Der Hamburger IT-Dienstleister mediaservice wasmuth erweitert sein Leistungsangebot für Mediendaten. Die Online-Plattform PLANBASIX.de wird um Mediadaten der Printgattungen Zeitschriften und Zeitungen in Österreich erweitert.

„Das erleichtert international tätigen Mediaplanern die Arbeit für den deutschsprachigen Raum“, sagt Matthias Wasmuth, Gründer und Geschäftsführer von mediaservice wasmuth. Für rund 1.600 Tages- und Wochenzeitungen, Magazine und Fachzeitschriften sowie Anzeigen- und Amtsblättern finden sich sämtliche Angaben zum Medium, Verlag, Auflagen, Formaten und natürlich Anzeigenpreisen in der Datenbank.

Bereits 11.000 Besucher nutzen PLANBASIX.de pro Monat, darunter auch die deutschen TOP 20-Mediaagenturen als Nutzer des Premium-Services. Die Datenbank mit Mediadaten zu rund 18.000 Printtiteln, 3.000 Webangeboten und 500 Hörfunksendern in Deutschland erhielt erst im September 2009 ein nutzerfreundlicheres Layout. „Die Gliederung der Trefferlisten und die Speicherung von Suchergebnissen wurden damit deutlich einfacher“, sagt Wasmuth.

Bei der kostenlosen Suche finden Werbetreibende oder Agenturen die passenden Medien, wenn sie lediglich ein Schlagwort wie „Golf“ oder „Gesundheit“ eingeben. Zur leichteren Übersicht ist das gesuchte Wort in der Trefferliste farblich markiert, egal ob es im Medientitel oder im Verlagsnamen auftaucht. Natürlich lässt sich auch speziell in Mediengattungen oder Regionen Deutschlands suchen.

Die Suche und Einsicht in Trefferlisten sind ein kostenloser Service von PLANBASIX.at und PLANBASIX.de 2.0. Erst der Einblick in die Mediadaten des Medium erfordert eine Anmeldung zum Premium-Bereich, der als Abo-Dienst angeboten wird. Die PLANBASIX-Datenbank enthält stets aktuelle Anzeigenpreise, auch bei unterjährigen Veränderungen. Ältere Mediadaten aus zurückliegenden Zeiträumen sind ebenfalls einsehbar, so dass PLANBASIX.de ein unverzichtbares Archiv für Mediadaten darstellt.

Über uns

mediaservice wasmuth versorgt den deutschen Werbemarkt seit 1992 mit Planungsdaten. Die 40 Mitarbeiter des Hamburger IT-Dienstleisters sorgen für Vergleichbarkeit aller Mediadaten. Die einheitliche Aufbereitung in Datenbanken schafft Transparenz und reduziert den Rechercheaufwand für Werbetreibende. Sämtliche Mediadaten für ca. 18.000 Printtitel, von Tageszeitungen bis Zeitschriften, von Anzeigen- bis Amtsblättern sind unter PLANBASIX.de einsehbar. Hinzu kommen die Daten von über 500 Hörfunksendern und rund 3.000 Internetseiten. In enger Zusammenarbeit mit dem Verlegerverband VDZ entwickelte mediaservice wasmuth die Portale obs-portal.de und duon-portal.de für die digitalisierte Übertragung von Anzeigenaufträgen und Druckunterlagen.

Pressekontakt:

mediaservice wasmuth GmbH

Annette Ahrens

Michaelisstraße 24

20459 Hamburg

+49 (0)40 / 37 41 17-11

ahrens@mediaservice-wasmuth.de