

Presseinformation

Planbasix.de jetzt auch mit Tarifdaten „Mobile/Apps“

Planbasix.de erweitert sein Portfolio. Anfang Januar startet Planbasix.de auch mit allen Tarifdaten zu Mobile und Apps. Damit erhalten alle Nutzer erstmalig eine komplette Übersicht über diesen schnell wachsenden Markt.

Hamburg, 11. Januar 2011 Mobile Werbung etabliert sich mehr und mehr im deutschen Werbemarkt.

Konsequent wurden jetzt die Planungs- und Tarifdaten der Onlinemedien auf Planbasix.de um Mobile-Angebote und Apps ergänzt. Neben der Erweiterung um Werbeträger bestehender Online-Vermarkter, sind Spezialvermarkter wie YOC und Contnet hinzugekommen.

Zusätzlich wird die Suche in thematischen Umfeldern erleichtert. In einem gemeinsamen Sachgruppenkatalog für Onlinemedien, Mobile-Angebote und Apps sind Werbeträgern über eine einheitliche Systematik lokalisierbar.

Die korrekte Übermittlung von Werbemittel an entsprechende AdServer unterstützt PLANBASIX.de durch Abbildung der technischen Spezifikationen.

Als besonderen Service bietet PLANBASIX.de eine Verknüpfung aller Tarifdaten eines Vermarkters aus den Bereichen Onlinemedien, Mobile-Angebote und Apps. Mit nur einem Click gelangt der User so von „teltarif.de“ zu den Daten des Apps „0180-Telefonbuch“ oder zum Mobile-Angebot „mobil. teltarif.de“.

Alle Basisinformationen gibt es unter www.planbasix.de kostenlos. Der Premium-Service ermöglicht die Nutzung weiterer Funktionen und wird als Abo-Dienst ab 40 € im Monat angeboten. Die Daten sind auch zum Einspielen in Agentursysteme erhältlich.

(1.459 Zeichen)

Pressekontakt: Frau Annette Ahrens, Tel.: +49 (0)40-37 41 17 11,

E-Mail: ahrens@mediaservice-wasmuth.de

Über uns

Der mediaservice wasmuth versorgt den deutschen Werbemarkt seit 1992 mit Planungsdaten. Die 52 Mitarbeiter des Hamburger IT-Dienstleisters sorgen für Vergleichbarkeit aller Mediadaten. Sämtliche Mediadaten für ca. 18.000 Printtitel, von Tageszeitungen bis Zeitschriften, von Anzeigen- bis Amtsblättern sowie von über 500 Hörfunksendern und rund 4.000 Online-Sites sowie jetzt auch Mobile-Angebote und Apps sind unter PLANBASIX.de einsehbar. Das webbasierte Mediaportal stellt Interessenten Angaben zu Werbeträgern, Verlag und Vermarkter, Auflagen, Formaten sowie Werbemittelpreisen u.v.m. unter einer einheitlichen Oberfläche zur Verfügung. Mit PLANBASIX.de steht professionellen Mediaplanern und Mitarbeitern von Werbeagenturen und werbetreibenden Unternehmen somit ein Planungstool zur Verfügung, das den täglichen Umgang mit den Medien wesentlich erleichtert.

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.planbasix.de

www.mediaservice-wasmuth.de

Pressekontakt:

mediaservice wasmuth GmbH

Annette Ahrens

Michaelisstraße 24

20459 Hamburg

Tel.: +49 (0)40-37 41 17-11

E-Mail: ahrens@mediaservice-wasmuth.de

(11.01.2011 / Stefan Braßel)