

Presseinformation

Schnellerer Zugriff auf sämtliche Mediadaten

Das Mediaportal PLANBASIX.de startet heute mit einer komplett überarbeiteten Version: schnellere Suche, übersichtlicheres Layout und mehr Mediadaten für Onlinemedien sind wesentliche Neuerungen der Version 2.0, die Werbetreibenden ihre Arbeit erleichtert.

Hamburg, 9. September 2009 Schneller, übersichtlicher, umfassender, lauten die drei Schlagworte für die Version 2.0 des Mediaportals PLANBASIX.de. „Unser Angebot an Mediadaten ist seit dem Start 2001 so stark gewachsen, dass wir die Struktur komplett überarbeitet haben“, sagt Matthias Wasmuth, Gründer und Geschäftsführer des Hamburger IT-Dienstleisters mediaservice wasmuth. Das Ergebnis: Umfassendere Mediadaten und schnellere Ergebnisse bei der Suche.

Werbetreibende finden passende Medien bei Zeitschriften und Onlineangeboten über mehrgliedrige Sachgruppen wie beispielsweise „Sportzeitschriften Golf“. Bei Zeitschriften sucht man nach Schlagworten wie zum Beispiel „Gesundheit“. Zur leichteren Übersicht ist das gesuchte Wort in der Trefferliste farblich markiert, egal ob es im Medientitel oder im Verlagsnamen auftaucht.

Wer nur in bestimmten Gebieten Deutschlands wirbt, sucht regional nach Tageszeitungen, wöchentlichen Anzeigenblättern und Hörfunksendern. Dabei sieht man auf einer interaktiven Verbreitungskarte für alle wöchentlichen Anzeigenblätter die Haushaltsabdeckung in den Teilgebieten. So wird ortsspezifische Mediaplanung erleichtert.

mediaservice wasmuth führt bereits seit 2008 die Mediadaten der wichtigsten Onlineangebote. Dieser Bereich ist in PLANBASIX.de 2.0 auf über 3.000 Webangebote angewachsen. Printtiteln sind buchbare Onlineangebote direkt zugeordnet. Wer eine Publikumszeitschrift belegen möchte, erfährt mit wenigen Klicks den Preis der Banner auf der entsprechenden Webseite.

Ein neues Layout gliedert die Trefferlisten deutlich übersichtlicher. Dabei wird der Bildschirm in drei Bereiche unterteilt. Die linke Spalte enthält alle Suchoptionen. Der mittlere Bereich zeigt Ergebnisse einer Suche sowie Mediendetails. Aus der Trefferliste lassen sich Einträge in die Zwischenablage übernehmen. Diese Sammlung wird in der rechten Spalte angezeigt. Die Randspalten lassen sich zugunsten der Ergebnisliste einfahren.

Die Suche und Einsicht in Trefferlisten sind ein kostenloser Service von PLANBASIX.de 2.0. Erst der Einblick in die Mediadaten des Medium erfordert eine Anmeldung zum Premium-Bereich, der als Abo-Dienst angeboten wird. Die Datenbank enthält stets die aktuellen Anzeigenpreise, auch bei unterjährigen Veränderungen. Ältere Mediadaten aus zurückliegenden Zeiträumen sind ebenfalls einsehbar, so dass PLANBASIX.de 2.0 ein unverzichtbares Archiv für Mediadaten darstellt. Die Veröffentlichung österreichischer Printmedien in PLANBASIX.de 2.0 wird in den kommenden Wochen folgen. Eine Exportfunktion von Suchtreffern sowie Medienvergleiche sind als zeitnahe Updates vorgesehen.

(2.800 Zeichen)

Über uns

mediaservice wasmuth versorgt den deutschen Werbemarkt seit 1992 mit Planungsdaten. Die 40 Mitarbeiter des Hamburger IT-Dienstleisters sorgen für Vergleichbarkeit aller Mediadaten. Die einheitliche Aufbereitung in Datenbanken schafft Transparenz und reduziert den Rechercheaufwand für Werbetreibende. Sämtliche Mediadaten für ca. 18.000 Printtitel, von Tageszeitungen bis Zeitschriften, von Anzeigen- bis Amtsblättern sind unter PLANBASIX.de einsehbar. Hinzu kommen die Daten von über 500 Hörfunksendern und rund 3.000 Internetseiten. In enger Zusammenarbeit mit dem Verlegerverband VDZ entwickelte mediaservice wasmuth die Portale obs-portal.de und duon-portal.de für die digitalisierte Übertragung von Anzeigenaufträgen und Druckunterlagen.

Pressekontakt:

mediaservice wasmuth GmbH
Annette Ahrens
Michaelisstraße 24
20459 Hamburg
040/37 41 17-11
ahrens@mediaservice-wasmuth.de

(9.September / Dirk Kunde)