

PRESSEINFORMATION

**Zeitungsplanung noch leichter gemacht: ZMG launcht
neues Planungsprogramm ZIS**

Vom alten ZIS ist nur noch der Name geblieben. Am 14. April 2005 stellt die ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft das neue PC- und Mac-kompatible ZIS Zeitungs Informations System zum Download bereit.

Frankfurt am Main, 11. April 2005. Die Planungsinstrumente und -hilfen der ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft aus Frankfurt sind fester Bestandteil der Zeitungsplanung. Dazu gehörten bislang auch PLIS-Interaktiv und ZIS-Viewer - zwei Tools, die sowohl von Profiplanern als auch Einsteigern rege genutzt werden.

Das ist nun vorbei, denn am 14. April 2005 geht das neue ZIS Zeitungs Informations System an den Start. Das neue ZIS bietet seinen Nutzern eine noch einfachere und transparentere Benutzerführung, da alle Funktionen, die bislang in zwei Programme aufgeteilt waren, nun optimiert in einer Anwendung zusammengeführt wurden, so dass sich der Nutzer noch schneller im Angebot zurecht findet und bei jedem Arbeitsschritt von sämtlichen Auswertungsmöglichkeiten nur einen Klick entfernt ist.

Mit dem Planungsprogramm ZIS lassen sich ausgefeilte Titellisten, z.B. über individuelle Gebietsdefinitionen und die Auswertung der Verbreitungsanalyse, erstellen und Kostenberechnungen für alle Anzeigenformate und Prospektbeilagen erstellen. Mindestgrößen, Zuschläge, Rabatte, abweichende Formatanteile und andere „Klappen“ hat das Programm dabei bestens im Griff.

ZEITUNGS MARKETING GESELLSCHAFT MBH & CO. KG

SCHMIDTSTRASSE 53
D-60326 FRANKFURT AM MAIN
POSTFACH 19 03 49
D-60090 FRANKFURT AM MAIN

HRA 28500
FRANKFURT AM MAIN
GESCHÄFTSFÜHRER:
MARKUS RUPPE

BANKVERBINDUNG:
DRESDNER BANK FRANKFURT
BLZ 500 800 00
KONTO 4 106 088 00

TELEFON +49 69/97 38 22-0

FAX +49 69/97 38 22-51/-53

[HTTP://WWW.ZMG.DE](http://www.zmg.de)

Fast während der kompletten Entwicklungsphase wurden die Beta-Versionen des neuen ZIS von verschiedenen Testsatelliten intensiv getestet. Ein Testpilot war die Mediaagentur Aegis Media (Carat, HMS, Vizeum), Wiesbaden. "Das neue ZIS bietet enorme Vorteile für unsere tägliche Planungsarbeit. Das vereinfachte Handling, die große Ausführlich- und Schnelligkeit des Programms sowie die vielen neuen Features, wie z.B. die Beilagenkalkulation, sind ein großer Schritt nach vorn", so René Loosen, Gruppenleiter Planning Support Regionale Medien bei Aegis Media.

„ZIS wird aber auch einer ganz neuen Nutzergruppe die Zeitungsplanung ermöglichen: den Mac-Usern, für die bislang kein spezielles Zeitungs-Planungsprogramm zur Verfügung stand. Bislang mussten wir gerade kleine Agenturen, die nur mit Macs arbeiten, trösten“, erläutert Urszula Wrzeciono, Projektleitung Planungssysteme der ZMG.

Kurz zusammengefasst bietet das neue ZIS folgende Auswertungsmöglichkeiten:

- Gebietsdefinition, –auswertung und Titellistenerstellung
- Analyse der Zeitungsausgaben im Zielgebiet mit Auflagen, Gebietsauflagen und Marktanteilen
- Rangreihung und Titelselektion nach vorgegebenen Leistungswerten (Gebietsauflagen, Marktanteile)
- Auswahl kostengünstigster Kombibelegungen in der Zeitungshierarchie (Graphen)
- Elektronischer Tarifikasten mit sämtlichen Preislisten-Informationen auf einen Blick
- Detaillierte Kostenkalkulation für alle Anzeigenformate und –ausstattungen
- Detaillierte Kostenkalkulation von Prospektbeilagen
- Erstellung von Streuplänen
- Buchungsplan-Export nach Excel (inklusive komfortabler Vorlagen für den elektronischen Versand)

ZIS wurde im Auftrag der ZMG vom Hamburger IT-Unternehmen mediaservice wasmuth (msw) programmiert, das seit zwölf Jahren spezielle Anwendungen für die Mediabranche entwickelt. Die meisten Programme basieren auf vom msw entwickelten Tarifdatenbanken, die von fast allen wichtigen Buchungs- und Planungssystemen auf dem deutschen Markt genutzt werden.

Auch die Nutzung des neuen ZIS Zeitungs Informations System ist für Kunden und Agenturen der deutschen Zeitungen kostenfrei!

ZIS steht ab dem 14. April 2005 auf der ZMG-Internetseite www.plis.de zum kostenlosen Download bereit. Alle bisherigen Nutzer werden darüber hinaus eine Installations-CD per Post erhalten.

Die ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft ist der zentrale Marketing-Dienstleister der Zeitungsverlage. Sie bietet Planungsservice, Forschung und Beratung und unterstützt Werbekunden und Agenturen mit kostenlosen praxisorientierten Dienstleistungen von der Mediaplanung bis zur Werbewirkungskontrolle.

Kontakt:

Dr. Joachim Donnerstag, Leitung Kommunikation
ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft mbH & Co. KG
Tel. 069/97 38 22 –26, E-Mail donnerstag@zmg.de

Urszula Wrzeciono, Projektleitung Planungssysteme
ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft mbH & Co. KG
Tel. 069/97 38 22 –48, E-Mail wrzeciono@zmg.de