

## PRESSEMITTEILUNG

Neuer Service bei mediaservice wasmuth:

### **Tarifdatenbank für Online-Medien T-OM**

Media-Agenturen können ab sofort auf standardisierte Tarifdaten von Online-Medien zugreifen und in ihre Buchungs- und Einkaufssysteme einspielen. *mediaservice wasmuth* bietet hierfür jetzt die Tarifdatenbank für Online-Medien (T-OM) an, die Media-Agenturen ab sofort abonnieren können. Wie üblich pflegt *mediaservice wasmuth* alle Tarife ein, die Abonnenten bei dem Hamburger Spezialisten für Tarifdatenbanken abfordern.

### **Datenbestand mit der AGOF abgestimmt**

Die Struktur der Datensätze hat *mediaservice wasmuth* mit der Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung e.V. (AGOF) abgestimmt. Im Einzelnen informiert die Datenbank ihre Nutzer über standardisierte und individuelle Werbeformen der Online-Medien mit Ansprechpartnern zu jeder Belegungseinheit sowie Preisen, Rabattstaffeln und nötigen kaufmännischen Angaben, wie zum Beispiel Fristen, Skonto, Provision, Bankverbindung. Zu den technischen Angaben gehören Details zur Datenanlieferung, wie etwa Dateiformate, -größe, Anlieferungsschluss, Anlieferadresse. Auch die online spezifischen Formen des Targeting und Frequency Capping werden in der Datenbank erfasst.

### **Schnittstellen für die Dispositionssysteme**

Das Media-Dispositions-System Advisor ist bereits an die Tarifdatenbank angebunden, Donovan Datasystems und DAP bereiten zur Zeit die notwendigen Schnittstellen vor. Die Daten der AGOF als Bestandteil der Datenbank werden monatlich aktualisiert. Weitere Mediadaten der Online-Werbeträger, die für die Media-Agenturen relevant sind, pflegt das Online-Team des *mediaservice wasmuth* in gewohnter Qualität tagesaktuell ein.

*mediaservice wasmuth* versorgt den deutschen Werbemarkt seit 16 Jahren mit den Mediadaten für Print-, Hörfunk- und jetzt auch Online-Werbung. Grundlage für den nachhaltigen Erfolg ist die Unternehmensphilosophie des Firmenchefs Matthias Wasmuth: "Mit fundierter Fachkenntnis und gründlicher Recherche entwickeln wir eine perfekte Struktur für unsere Datenbanken. So können wir die Datenbestände zuverlässig und effizient pflegen."

Wasmuth richtet seine Datenbanken in enger Zusammenarbeit mit den Fachverbänden ein. So baute das Unternehmen in Abstimmung mit dem Verlegerverband VDZ die Internetportale *pz-online.de* für Publikumszeitschriften und *duon-portal.de* für drucktechnische Daten auf. So entstand nun auch auf Anregung der AGOF und in enger Zusammenarbeit mit den Media-Agenturen die neue Datenbank *T-OM*.

(16.09.2008 / Christian Sternberg)