

Du.On soll Anzeigengeschäft erleichtern

(San) Mit „Druckunterlagen-Online“ (Du.On) will mediaservice wasmuth (Hamburg) die erste zentrale Datenbank für Druckunterlagen deutscher Publikumszeitschriften aufbauen. Die Möglichkeit für alle Beteiligten, direkt und rund um die Uhr auf die gleiche Datenquelle zuzugreifen, erleichtere den Informationstransfer bei der Abwicklung von Anzeigengeschäften. Dies bedeute zugleich eine Zeit- und Kostenersparnis. Knapp 500 Titel seien in der Internet-Datenbank bereits erfasst.

KONTAKT: *Matthias Wasmuth,
mediaservice wasmuth GmbH,
Tel.: 040/374117-0, Fax: 040/374117-27,
www.druckunterlagen-online.de*