

P R E S S E M I T T E I L U N G

mediaservice wasmuth stellt Hörfunkdaten online

(-kri/Hamburg, den 1. April 2004)

Der Hamburger Datenbankanbieter *mediaservice wasmuth* erweitert am 1. April sein Angebot. Ab sofort stehen die Tarifdaten für den Hörfunk zur Verfügung. Über das Internet-Portal *planbasix* können sich auch interessierte Laien einen Einblick in die Tarife von Hörfunksendern verschaffen. *mediaservice wasmuth* ist Marktführer beim Angebot von Tarifdaten für Printmedien. Die Kunden wissen die genauen Insider-Kenntnisse des Hamburger Unternehmers Matthias Wasmuth zu schätzen, der seine ersten Branchen-Erfahrungen beim Axel Springer Verlag sammelte. Seit 1992 engagiert sich Wasmuth mit einer eigenen Firma für Transparenz auf dem Anzeigenmarkt, der für viele ein Buch mit sieben Siegeln ist. Jetzt bietet er auch die Tarifdaten für den Hörfunk an, die seine mittlerweile 25 Angestellten mit der branchenweit bekannten Sorgfalt recherchiert haben.

Rückfragen: TEL.: 040 – 29 82 48 92 (Christian Sternberg, verantw.)
MAIL: C.Sternberg@freistern.de

Internet: www.mediaservice-wasmuth.de
www.planbasix.de