

P R E S S E M I T T E I L U N G

Donovan Data Systems: Künftig alle Printdaten von mediaservice wasmuth, Hamburg

(-kri/Hamburg, den 5. Oktober 2004) Der Marktführer für Agentursoftware Donovan Data Systems (DDS) bezieht seit September 2004 sämtliche Print-Mediadaten vom Hamburger mediaservice wasmuth (msw). Für die meisten Werbe-Agenturen ist die Software von DDS der Standard, von der Projektplanung über den Job-Workflow bis zur Buchführung. mediaservice wasmuth ist der bedeutendste Datenbankanbieter für Mediadaten in Deutschland. „Der Vertrag vertieft die Zusammenarbeit zweier Partner, die sich ideal ergänzen“, kommentiert msw-Geschäftsführer Matthias Wasmuth den neuen Deal.

mediaservice wasmuth besteht seit zwölf Jahren und versorgt den Werbemarkt mit den deutschen Mediadaten für Printmedien und Hörfunk in anwenderfreundlicher Form. Kleine Agenturen können die Daten kostenlos im Internetportal www.planbasix.de einsehen, Abonnenten erhalten die Informationen über individuell angepasste Software-Schnittstellen direkt ins hauseigene System. Auf Wunsch programmiert das Hamburger Unternehmen spezielle Anwenderprogramme für die Werbebranche. „Für Wasmuth ist Zufriedenheit der Kunden das oberste Gebot. Das ist eine Grundvoraussetzung für uns, denn wir verstehen unsere Kunden als strategische Partner“, erläutert Deutschland-Geschäftsführer Detlef Schouren von Donovan Data Systems seine Gründe für die Ausweitung der Kooperation mit msw.

Das international agierende US-amerikanische Unternehmen Donovan Data Systems besteht seit mehr als dreißig Jahren. DDS ist in Deutschland mit Niederlassungen in Düsseldorf, Frankfurt und Hamburg vertreten. Als Dienstleister, der sich auf die Bedürfnisse von Agenturen der Werbewirtschaft spezialisiert hat, bietet DDS auch in Deutschland Software-Lösungen an, die auf die Besonderheiten des deutschen Marktes zugeschnitten sind. Weil das Unternehmen international agiert, sind Antworten auf grenzübergreifende Anforderungen für DDS selbstverständlich.

Rückfragen: TEL.: 040 – 29 82 48 92 (Christian Sternberg, verantw.)
MAIL: C.Sternberg@freistern.de

Internet: www.mediaservice-wasmuth.de
www.planbasix.de

mediaservice wasmuth GmbH
Cremon 11
20457 Hamburg
HRB 72296 Hamburg
Geschäftsführer: Matthias Wasmuth
TEL 040 / 374117-0, FAX 040 / 374117-27