

Audi macht Werbung einfach

Bisher ließ Audi Händleranzeigen von der Agentur gestalten. Mit dem neuen „WerbeBaukasten“ können das die Händler selbst – und sogar buchen.

Wenn Horst Hülsmeier aus Lübbecke eine Anzeige in der örtlichen Presse platzieren wollte, dann war sein Aufwand beträchtlich. Zuerst musste er sich eine Vorlage im Audi-PartnerNet aussuchen. Dann füllte Hülsmeier handschriftlich ein Bestellformular aus und beschrieb die individuellen Wünsche seines Autohauses – vom Handling der Druckvorlage bis zum Übermitteln seines Logos. Anschließend faxte er das Formular an den Audi Handels Service.

Der AHS prüfte die Vorlage hinsichtlich Qualität und Einhaltung der Corporate Identity. Dann gingen die Daten an die Agentur Herrwerth + Partner, die daraufhin die Anzeige erstellte. Nach Korrektur und Freigabe durch den AHS übermittelten die Münchner die Druckvorlage an den Händler oder den Verlag. Den Erhalt ließ man sich telefonisch bestätigen.

Damit ist seit März Schluss. Von der Anzeigengestaltung über die Medienauswahl bis hin zur Buchung beim Verlag haben die Händler die Möglichkeit, ihr Marketing über den *Audi WerbeBaukasten* komplett online abzu-

wickeln. Geholfen hat Audi die Firma Brand Ad, Fürth. „Das System ist einfach, spart Zeit und es bedarf keiner extra Schulung“, lobt Andrea Pauser, Team-Koordinatorin Handelsmarketing Online in Ingolstadt. „Außerdem wird damit die Audi-CI konsequent eingehalten.“ Bislang zählte Pauser bereits 1800 Buchungen.



BAUSTEINE Seit März arbeiten die Audi-Händler mit dem neuen System.

Der Baukasten enthält alle vom Konzern erwünschten Vorlagen samt Motiven und eine Auswahl an Werbetexten. Buchen können die bundesweit 2000 Händler und Servicebetriebe direkt in bestimmten Ausgaben und Rubriken von 16 000 regionalen und überregionalen Zeitungen, Mitteilungs- und Amtsblättern (Media-Tool: Mediaservice Wasmuth, Hamburg). Dort sind alle Tarife und Rabatte hinterlegt. Die Feindaten werden elektronisch überspielt. In einer zweiten Ausbaustufe lassen sich Materialien wie Briefpapier, Visitenkarten und Flyer gestalten; die Daten gehen online an die Druckerei.

Für Hülsmeier in Lübbecke bei Osnabrück und die anderen Audi-Partner vereinfacht sich noch mehr: Auch personalisierte Mailings und E-Mails können sie auf Sicht über den Baukasten abwickeln. ■ *Thomas Forster*